

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA**Sumário**

1. Objetivos _____	02
2. Estrutura Operacional e Canal de Ética _____	03
3. Missão e Valores _____	03
4. Relações com Fornecedores _____	03
5. Relações com Clientes e Consumidores _____	04
6. Negociações Recíprocas _____	04
7. Relações com Concorrentes _____	04
8. Relações no Ambiente de Trabalho _____	05
9. Privacidade dos Colaboradores _____	06
10. Conflitos de Interesses _____	06
11. Relações com Parceiros _____	07
12. Relações com a Comunidade e os Poderes Constituídos _____	07
13. Confidencialidade _____	07
14. LGPD _____	08
15. Meio Ambiente _____	08

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Introdução

O Código de Ética e Conduta da **AccessBrasil** estabelece as diretrizes de conduta e os padrões de atuação institucional. Seu propósito é orientar colaboradores, parceiros e terceiros, oferecendo referências sólidas para o exercício de responsabilidades individuais e coletivas.

Nossos mandamentos fundamentam-se em dois pilares essenciais:

1. **Ciência:** Excelência técnica e operacional no desenvolvimento de sistemas e infraestrutura para otimizar a operação de nossos clientes.
2. **Consciência:** Responsabilidade sobre os impactos de nossas ações perante a sociedade, pautada pela conformidade legal e pela concorrência leal.

Este documento encoraja todo o nosso ecossistema a atuar sob os mesmos princípios de integridade e profissionalismo.

01. Objetivos

A implementação deste Código visa:

- **Preservar a Reputação:** Manter a imagem da AccessBrasil como uma empresa sólida, que alcança resultados de forma justa, ética e transparente.
- **Fomentar a Concorrência Leal:** Atuar com integridade no segmento de tecnologia, respeitando os limites éticos do mercado.
- **Valorização Humana:** Garantir relações baseadas no respeito à privacidade, individualidade e dignidade.
- **Inclusão e Diversidade:** Repudiar veementemente qualquer forma de discriminação, seja por origem, raça, religião, classe social, gênero, orientação sexual, idade, convicção política ou características físicas.

A **AccessBrasil** atua no mercado levando em conta todos os indicadores de responsabilidade social corporativa, ao mesmo tempo em que busca liderança comercial e satisfação de seus clientes. Tem convicção de que, para se consolidar e se desenvolver, deve partir de objetivos empresariais e de princípios éticos e legais precisos que sejam compartilhados pelos seus administradores, colaboradores e parceiros comerciais.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

02. Estrutura Operacional e Fluxo de Informações

Este Código foi desenvolvido de forma colaborativa por gestores de diversas áreas, assegurando a representatividade da empresa.

Para a gestão de conformidade, instituímos o **Núcleo Operacional de Ética**, composto pelas diretorias de RH, Comunicação e Controladoria. Este órgão é independente e reporta-se diretamente à Diretoria Administrativa e Financeira, tendo como funções:

- Divulgar e assegurar o cumprimento das normas.
- Esclarecer dúvidas e gerir demandas de políticas internas.

Canais de Relato:

Relatos, dúvidas ou denúncias devem ser encaminhados com garantia de **sigilo absoluto** e proteção contrarretaliação:

- **E-mail:** rhecomunicacao@accessbrasil.net.br
- **Telefone:** (11) 5641-5243 – Ramal 200

A AccessBrasil assegura confidencialidade e resposta a todos os manifestantes.

03. Missão e Valores

- **Missão:** A missão da AccessBrasil é superar expectativas, proporcionando produtos e serviços de qualidade superior, sempre buscando a excelência em todas as operações, provendo soluções tecnológicas customizadas que simplifiquem a gestão e gerem valor estratégico aos nossos clientes.
- **Valores:** Nossos valores estão pautados pela ética, integridade e transparência, pilares que consideramos essenciais para consolidar a confiança de nossos stakeholders, além do compromisso com a inovação contínua, a sustentabilidade ambiental e a justiça em todas as nossas relações comerciais.

04. Relações com Fornecedores

A seleção de parceiros é pautada por critérios técnicos, profissionais e éticos, através de processos de avaliação imparciais.

- **Tecnologia Compartilhada:** Exigimos comportamento ético e proteção de propriedade intelectual.
- **Anticorrupção e Espionagem:** Proibimos a contratação de terceiros para fins de espionagem industrial ou qualquer meio ilícito de obtenção de informações de concorrentes.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

- **Responsabilidade Social:** Vedamos rigorosamente o uso de trabalho infantil ou análogo ao escravo em nossa cadeia de suprimentos, conforme a legislação vigente.

05. Relações com Clientes e Consumidores

Nossas relações baseiam-se na parceria estratégica e na transparência técnica.

- **Qualidade Técnica:** Desenvolvemos softwares e monitoramos redes utilizando exclusivamente tecnologias licenciadas e metodologias homologadas, garantindo a segurança da informação (Segurança Cibernética).
- **Comunicação Integridade:** Repudiamos a publicidade enganosa. Todas as nossas mensagens devem ser precisas, claras e em conformidade com o Código de Defesa do Consumidor e normas do CONAR.
- **Conteúdo Responsável:** Não admitimos comunicações que incitem violência, explorem medos ou desrespeitem valores ambientais e sociais.
- **Foco no Sucesso do Cliente:** Respeitar os direitos dos consumidores e garantir sua satisfação é missão prioritária de cada colaborador.

06. Negociações Recíprocas

A AccessBrasil preza pela liberdade comercial:

- A contratação de fornecedores nunca será condicionada à aquisição compulsória de produtos ou serviços da AccessBrasil (venda casada ou reciprocidade forçada).
- Condições especiais ou compensações só serão aplicadas se previstas formalmente em políticas de marketing ou vendas, desde que legais e comuns ao mercado.
- Práticas suspeitas de ilegalidade devem ser reportadas imediatamente ao **Núcleo Operacional de Ética**.

07. Relações com Concorrentes

A **AccessBrasil** acredita que a concorrência leal é o motor da inovação tecnológica. Pautamos nossa competitividade nos seguintes princípios:

- **Ética e Respeito:** É vedada a propagação de boatos ou comentários que visem depreciar a imagem de concorrentes. Tratamos o mercado com o respeito essencial à coexistência saudável.
- **Proteção de Ativos:** É estritamente proibido fornecer informações estratégicas, técnicas ou comerciais da AccessBrasil a qualquer concorrente.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

- **Intercâmbio de Conhecimento:** A participação em palestras, fóruns técnicos ou cursos que envolvam troca de informações setoriais deve ser previamente aprovada pela Diretoria, garantindo que não haja exposição de dados sensíveis.

08. Relações no Ambiente de Trabalho

Respeito e Dignidade

O respeito mútuo é o alicerce da nossa cultura. A AccessBrasil assegura um tratamento justo e digno a todos, independentemente de cargo ou função.

- **Tolerância Zero ao Assédio:** São expressamente proibidas condutas que caracterizem assédio moral ou sexual, intimidação, constrangimento ou qualquer forma de abuso de autoridade.
- **Liderança Exemplar:** Nossas lideranças devem ser referência de ética. A autoridade do cargo jamais deve ser confundida com arbitrariedade ou utilizada para solicitar favores pessoais de subordinados.

Profissionalismo e Confidencialidade

- **Excelência Técnica:** Espera-se que cada colaborador mantenha as qualificações necessárias para o desempenho de suas funções, agindo com diligência e foco em resultados.
- **Sigilo Funcional:** É dever do colaborador manter confidencialidade sobre assuntos internos, tais como estruturas salariais, resultados contábeis, pesquisas, monitoramento de redes de clientes e desenvolvimentos de novos sistemas.

Oportunidades e Meritocracia

- **Igualdade:** Conduzimos processos seletivos e promoções internas baseados em competência e contribuição, garantindo igualdade de acesso ao desenvolvimento profissional.
- **Decisões Imparciais:** Decisões de carreira não podem ser baseadas em relacionamentos pessoais.
- **Desligamento Humanizado:** Em casos de rescisão, o retorno será dado de forma pessoal e confidencial pela liderança imediata, preservando a dignidade e a empregabilidade do indivíduo.

Conduta Pessoal e Patrimônio

- **Integridade:** Incentivamos o reconhecimento honesto de erros, a comunicação imediata de falhas e a apresentação de críticas construtivas.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

- **Vida Privada:** Respeitamos a individualidade, recomendando apenas que o colaborador mantenha uma conduta pessoal e financeira que não comprometa sua reputação ou a imagem da empresa.
- **Uso de Ativos:** Equipamentos (notebooks, sistemas, rede), veículos e suprimentos da AccessBrasil são ferramentas de trabalho exclusivas para os negócios da empresa. É dever do colaborador proteger este patrimônio contra perdas, furtos ou má utilização.
- **Equipamentos Pessoais:** Para garantir a segurança cibernética, não é permitida a entrada ou uso de equipamentos pessoais na infraestrutura corporativa sem autorização prévia.

09. Privacidade e Dados Pessoais

A AccessBrasil zela pela proteção dos dados de seus colaboradores:

- **Custódia de Dados:** Informações pessoais, médicas e de benefícios são restritas ao Departamento de Recursos Humanos.
- **Compartilhamento:** A transmissão de dados a terceiros só ocorrerão mediante autorização expressa do colaborador ou por ordem judicial.
- **Atividades Comerciais Internas:** Transações comerciais entre colaboradores no ambiente de trabalho dependem de avaliação e aprovação formal da Diretoria. Nenhum colaborador deve:
 - ter qualquer interesse financeiro em empresas com as quais a **AccessBrasil** realize negócios ou com as quais concorra;
 - dar assistência a empresas concorrentes nos mesmos segmentos da **AccessBrasil**, seja na condição de empregado, consultor, gestor etc.

10. Conflitos de Interesses

Situações que possam comprometer a imparcialidade nas decisões devem ser reportadas ao **Núcleo Operacional de Ética**.

- **Vínculos Familiares:** A contratação de familiares ou manutenção de cônjuges no mesmo departamento deve seguir a política interna para evitar conflitos de hierarquia.
- **Interesses Financeiros:** Colaboradores não devem possuir interesses financeiros em empresas concorrentes ou fornecedoras com as quais a AccessBrasil faça negócios.
- **Brindes e Favores:** Proibimos a solicitação ou aceitação de dinheiro, presentes vultosos ou favores que possam influenciar decisões comerciais ou atos administrativos. Brindes institucionais de baixo valor devem seguir a política vigente da empresa.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

11. Relações com Parceiros

Nosso relacionamento com parceiros de negócios baseia-se na **comunicação precisa e oportuna**.

- **Transparência:** Garantimos o fluxo de informações necessário para o acompanhamento de projetos comuns.
- **Neutralidade:** Informações não oficiais sobre resultados financeiros ou especulações devem ser ignoradas e neutralizadas para não impactar negativamente o mercado ou a parceria.

12. Relações com a Comunidade e Poderes Constituídos

- **Porta-vozes Autorizados:** Somente a Diretoria ou colaboradores/terceiros formalmente delegados possuem autorização para conceder entrevistas, prestar declarações ou responder a pesquisas corporativas em nome da empresa perante a imprensa e órgãos de comunicação.
- **Uso de Mídias Sociais e Presença Digital:** É vedada a criação de perfis, páginas ou a propagação de conteúdos que utilizem o nome, a marca ou a identidade visual da **AccessBrasil** em redes sociais e plataformas digitais sem a prévia e expressa anuência da Diretoria. O uso da imagem da empresa em canais pessoais deve ser pautado pelo bom senso, garantindo que não haja a divulgação de informações internas, críticas depreciativas ou posicionamentos que possam ser interpretados como opiniões oficiais da instituição.
- **Integridade Pública:** O relacionamento com os poderes constituídos, órgãos governamentais e fiscalizadores é pautado pelo estrito cumprimento das legislações vigentes, pela ética e pelo respeito mútuo, repudiando-se qualquer prática que envolva corrupção, tráfico de influência ou obtenção de vantagens indevidas.

13. Confidencialidade e Ativos de Informação

A informação é um dos ativos mais valiosos da **AccessBrasil** e de nossos clientes. O compromisso com o sigilo é absoluto e inegociável.

- **Proteção de Ativos:** Colaboradores e parceiros devem proteger dados estratégicos, incluindo códigos-fonte, arquiteturas de rede, credenciais de acesso, topologias de infraestrutura e planos de negócios.
- **Uso Restrito:** Informações obtidas em razão do cargo ou prestação de serviço devem ser utilizadas exclusivamente para fins profissionais vinculados à empresa.
- **Continuidade do Sigilo:** O dever de confidencialidade permanece vigente mesmo após o término do vínculo contratual ou empregatício, sob pena de sanções cíveis e criminais.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

- **Divulgação Autorizada:** Nenhuma informação confidencial poderá ser revelada a terceiros sem autorização formal prévia ou por exigência legal devidamente validada pelo corpo jurídico da empresa.

14. Proteção de Dados (LGPD)

A **AccessBrasil** atua em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018)**, integrando a privacidade desde a concepção de seus sistemas e serviços (*Privacy by Design*).

- **Tratamento de Dados:** Coletamos e processamos dados pessoais apenas para finalidades legítimas, específicas e informadas, limitando o tratamento ao mínimo necessário para a execução de nossos serviços.
- **Segurança Cibernética:** Aplicamos medidas técnicas e administrativas rigorosas para proteger dados contra acessos não autorizados, vazamentos, destruição ou qualquer forma de tratamento ilícito.
- **Direitos dos Titulares:** Garantimos aos colaboradores, clientes e parceiros o exercício de seus direitos sobre seus dados, assegurando transparência sobre como as informações são geridas em nossa infraestrutura.
- **Monitoramento:** Nossos sistemas de monitoramento de redes operam sob estritos protocolos éticos, visando a segurança da infraestrutura e nunca a invasão de privacidade indevida.

15. Responsabilidade Ambiental e Sustentabilidade

Reconhecemos que a tecnologia deve ser uma aliada do meio ambiente. A **AccessBrasil** busca mitigar os impactos ambientais de suas operações através da "TI Verde":

- **Eficiência Energética:** Otimizamos o uso de recursos em nossos ambientes de monitoramento para reduzir o consumo de energia.
- **Gestão de Resíduos Eletrônicos (e-Lixo):** Comprometemo-nos com o descarte ecologicamente correto de hardwares, componentes de rede e baterias, utilizando parceiros certificados para reciclagem e logística reversa.
- **Digitalização e Consumo:** Incentivamos a redução do uso de papel e insumos físicos através da digitalização de processos e do suporte remoto, priorizando a sustentabilidade técnica em toda a nossa cadeia de serviços.
- **Conscientização:** Promovemos entre nossos colaboradores a cultura do uso racional de recursos naturais e a preservação do meio ambiente como valor corporativo.